

МАРКЕТИНГ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ в проектно-сметной документации

Согласно Приказа Минстроя № 421/пр от 04.08.2020 «Об утверждении Методики определения сметной стоимости строительства...» с 2021 года в сметную документацию, акты выполненных строительных работ необходимо включать текущую стоимость материалов, оборудования, техники (в т.ч. аренда) и услуг **рассчитываемых с применением конъюнктурного анализа по приложению № 1 к Методике.**

Рис. 1 - Блок конъюнктурного анализа К/А-А4-421/пр, прил. № 1 к Методике 421/пр

№ по п/п (1)	Код строительного ресурса (2)	Наименование строительного ресурса, затрат <ед.изм.> (3) и (5)	Тек. отпускная цена аналога за ед. с НДС в руб. (7)	Перевоз без НДС за ед. Изм. (9)	Сметная цена без НДС в руб. за ед. изм. (12)	Квартал / Год (13) (14)	Наименование производителя/поставщика <ИНН/КПП> (15) и (16) и (17)		Нас. пункт склада производителя/поставщика (19)	Производ (1) / Поставщик (2) (20)
			Полное наименование строительного ресурса, затрат в обосновывающем документе <ед. изм. строительного ресурса, затрат в обосновывающем документе> (аналога) (4) и (6)	Тек. отпускная цена с учетом ед.изм. гр.5 без НДС р. (8)			ЗСР руб (%) (10) и (11)	Короткая ссылка на сайт произв/поставщ ч/з fgiscs.ooo (18)		
средняя										
1	11.3.03.1 6-0201	Арматура стеклокомпозитная АСК, диаметр 12 мм, прочность 1250 МПа, упругость 55 Гпа <м>			43,85		ТЦ_11.3.03.16_24.11.21_ID347			
1.1	-	Стеклопластиковая композитная арматура 12 мм <м>	49	0	40,83	24.06. 2021	ООО «СЗППК» <7805760053/780501001>	Санкт-Петербург	2	
			40,83	0			fgiscs.ooo/\$218 fgiscs.ooo/\$\$218			
1.2	00001236 2	Арматура стеклопластиковая композитная 12 мм <50 метров>	2450	0	40,83	24.06. 2021	ООО «ПК Металлобаза Новосаратовка» <784216891/784201001>	Санкт-Петербург	2	
			40,83	0			fgiscs.ooo/\$219 fgiscs.ooo/\$\$219			
1.3	-	Композитная арматура АСП-12 <м>	59,85	0	49,88	24.06. 2021	ООО «АМБАР-СТРОЙ» <7810262511/780201001>	Санкт-Петербург	2	
			49,88	0			fgiscs.ooo/\$220 fgiscs.ooo/\$\$220			

Для заполнения проектировщиками, заказчиками и подрядчиками ценовой таблицы (блоков анализа) при составлении проектно-сметной документации, требуются качественные (доверенные) источники информации (интернет-магазины, электронные каталоги, сайты-визитки с прайс-листами и т.п.), данные из которых переносятся пользователями в локальную или облачную версию таблицы конъюнктурного анализа.

Для того, чтобы профильные специалисты могли с легкостью переносить данные поставщика в ценовые блоки анализа, такие источники должны соответствовать требованиям позволяющим упростить и автоматизировать этот процесс.

СОФТСЕТЬ.РФ предлагает провести отраслевой аудит вашего веб-сайта на соответствие требованиям Методики Минстроя и/или разработать регулярно обновляемые ценовые блоки анализа для проектно-сметной документации с участием товаров/услуг поставщика.

Оптимизация веб-сайта под требования Методики 421/пр увеличивает узнаваемость бренда/поставщика за счет массовости обращений к веб-страницам профильных специалистов: проектировщиков, сметчиков, руководителей отделов, снабженцев, а финансирование поставщиком разработки готовых блоков анализа повышает лояльность к бренду.

История становления сметного конъюнктурного анализа

В 2001 году советские сметные нормативы (СНиП) были упразднены, уступив место сметным нормативам ГЭСН/ФЕР (СНБ), позволив брендам отдельных производителей войти в состав новых СНБ и на платформе нормативной составляющей оказаться в проектах и сметах. **Поставщики брендов, попадавших в сметы, занимали лидирующие позиции на рынках, обеспечивали стабильные продажи на коммерческих и государственных объектах, увеличивали лояльность к бренду как у проектировщиков, сметчиков, снабженцев, так и у непрофессиональных заказчиков в частном секторе.**

Вот примеры некоторых сметных нормативов действовавших до 2020 г. в составе которых входили брендовые материалы, оборудование, техника и инструмент:

10-05-001-01 Устройство перегородок из гипсокартонных листов (ГКЛ) по системе "КНАУФ"
12-01-007-12 Устройство кровель из волнистых листов типа "Ондулин" при уклоне до 10°.
12-01-022-01 Устройство обрешетки с подкровельным слоем из пленки ЮТАКОН
26-02-001-01 Огнезащитное покрытие металлоконструкций составом "Файэфлекст Крилак"
15-01-047-15 Устройство: подвесных потолков типа "Армстронг" по каркасу из оцин. профиля
15-01-053-02 Устройство подвесных потолков типа **Ecorphon Focus E**: с относом до 15 см
27-06-031-01 Укладка асфальтобетонных смесей асфальтоукладчиками "VOGELE"
09-07-020-06 Установка блоков краном башенным **Liebherr** грузоподъемностью 80 т
09-08-004-01 Установка противотаранного барьера **Полищука**: с ручным приводом
08-01-005-01 Устройство изоляции стен из сухих смесей типа "АкваНАСТ": толщиной 2 мм
и т.д...

С выходом новой редакции сметных норматив 2020 года, бренды из всех сметных норм были исключены. Строительные ресурсы «получили» свободу, а сметная документация обнулила в т.ч. и проектные материалы. Вот примеры обнуленных сметных нормативов указанных выше:

10-05-001-01 Устройство перегородок из гипсокартонных листов (ГКЛ)
12-01-007-12 Устройство кровель из листов волнистых битумных при уклоне до 10°.
12-01-022-01 Устройство обрешетки из оцинкованного профиля для покрытия кровли
26-02-001-01 Огнезащитное покрытие металлоконструкций краской
15-01-047-15 Устройство потолков: плитно-ячеистых по каркасу из оцин. профиля
15-01-053-02 Устройство подвесных потолков в полускрытой системе: с относом до 15 см
27-06-031-01 Устройство покрытия асфальтоукладчиками третьего типоразмера
09-07-020-06 Установка блоков краном башенным грузоподъемностью 80 т
09-08-004-01 Установка противотаранного барьера: с ручным приводом
08-01-005-01 Устройство изоляции стен ручным способом из сухих смесей: толщиной 2 мм
и т.д...

С обнулением сметных нормативов законодатель предложил отрасли новую Методику № 421/пр - согласно которой бренды строительных материалов, оборудования, техники и услуг с 2021 года должны определяться для объектов через строительные сметы по принципу конъюнктурного анализа, через поставщиков. Производители и поставщики, ч/з смету получили возможность передачи знаний о своих продуктах и услугах, их стоимости, делая шаг на встречу строительному сообществу и обновляя свои информационные ресурсы под методику 421/пр.

Проведение поставщиками отраслевого аудита и оптимизации своих веб-сайтов, участие в разработке ценовых блоков анализа позволяет увеличить продажи на коммерческих и государственных объектах, повысить лояльность к бренду у специалистов строительных и проектных организаций, а так же повысить узнаваемость у заказчика в частном секторе.